

النصار: «الكويت الدولي» توظف كل إمكاناتها وكوادرها لإنجاح الاحتفاليات

قطاع المساجد يطلق 22 الجاري الرحلة البرية الخامسة للعاملين



أحمد العصفور

وقال العصفور إن «قطاع المساجد يحرص على تنظيم الأنشطة الترويحية والترفيهية في إطار ما يقوم به من فعاليات من شأنها إحياء وإذكاء روح التعارف والألفة بين جميع العاملين في مختلف المحافظات والإدارات التابعة لقطاع المساجد، والتي من شأنها تحفيز العاملين على الأداء الوظيفي الأمثل.

أعلن مدير إدارة الإسناد في قطاع المساجد أحمد العصفور عن انتهاء كافة الإدارات لإطلاق الرحلة البرية الخامسة للعاملين من الأئمة والخطباء والمؤذنين والإداريين، والتي من المقرر أن تنطلق يوم السبت المقبل

كتب عبدالله راشد |

للشركة بدأت منذ التحرير وترميم الصالات التي دمّرت أثناء الغزو العاشم مع إعادة المرافق الرئيسية للشركة وكان ذلك تحدياً صعباً قبلناه وتغلينا عليه بفضل سواعد الكوادر الوطنية.

على مختلف الإصعدة كما وضعت الشركة عام 1988 خطة لتطوير بنيتها التحتية وزيادة قدرتها على تنظيم واستضافة المعارض باختلافها، وإشراكها في عملية إعادة تأهيل البنية التحتية

وطرق ومواقف للسيارات. وبين النصار أن إدارة الشركة اعتمدت انذاك برنامجاً للمعارض باتجاه أكثر نحو التخصص وقد اكتبت عمليات التطوير للشركة التطور الحاصل في المجتمع الكويتي

كويت - أكدت شركة معرض الكويت الدولي أنها وضعت كل إمكاناتها وكوادرها في سبيل الجهود الرامية لإنجاح النشاطات والفعاليات التي تستضيفها الشركة ضمن إطار احتفالات البلاد بأعيادها الوطنية. وقال نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي للشركة عبد الرحمن النصار لوكالة «كونا» أمس إن الشركة «تستخر كل خبراتها من أجل خدمة وإنجاح هذه المناسبات الغالية التي ستقام على أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف». وأضاف أن لدى «الشركة خطة لتحويل أرض المعارض الدولية إلى مركز دولي للمعارض بامكانيات أكثر تطوراً وأحدث عمراً لتتواءم مع رؤية وتوجهات سمو أمير البلاد بتحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري نابض في المنطقة وانطلاقاً من ريادة الكويت لفكرة إنشاء شركة للمعارض على مستوى منطقة الخليج العربي منذ 40 عاماً». وأوضح أنه «في إطار عمليات التطوير المستمرة لمرافق أرض المعارض باشرت الشركة منذ عامين بتطوير وتجديد كل الصالات وقاعات كبار الزوار فيها وتم الانتهاء الكامل من عملية تطوير الصالات. وبين أن هذه الخطة تسير بمرور خطة تحويل أرض المعارض الدولية إلى مركز دولي للمعارض بامكانيات أكثر تطوراً وأحدث عمراً في وقت لاتغفل إدارة الشركة التطوير المستمر لبرامج معارضها السنوية ونشاطها الدائم لعقد الاتفاقيات مع شركات ومراكز عرض ذات سمعة عالية في المنطقة حيث تستضيف أرض المعارض الدولية سنوياً ما لا يقل عن 50 حدثاً ومناسبة جماهيرية محلية وإقليمية ودولية». وذكر النصار أن «الشركة تعد إحدى الأفكار النيرة التي تبناها رجال الكويت من الرعيل الأول المخلصين بعبائهم والمتحمسين لنهضة بلدهم وبمشاركة الحكومة الكويتية ممثلة بالشركة الكويتية للاستثمار برأسمال قدره نحو مليوني دينار». وأشار إلى أن البدايات المتواضعة الأولى للبنية التحتية للشركة تمت عبر تخصيص قطعة أرض بمساحة 650 ألف متر مربع قبل أن يبدأ بناء الصالات عام 1974 بما فيها الصالة الدولية بمساحة عشرة آلاف متر مربع والصالة الوطنية بمساحة ستة آلاف متر ومخزنين

«غلوبيا ديزاين»... مسابقة لطالبات الكويت للتصميم والتزيين

تنظم غلوبيا جينز كوفيز بالتعاون مع لجان الطالبات في الاتحاد الوطني لطالبة الكويت، ولجان الطالبات في الاتحاد العام لطالبة ومدربي الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، مسابقة وطنية متخصصة في التصميم للفتيات تحت عنوان (غلوبيا ديزاين) للعام الثالث على التوالي، وذلك تحت رعاية رئيسة جمعية شباب الكويت الوطنية الشبيخة أمل الحمود، لتشجيع الطالبات على الإبداع والابتكار والفوز بالمراكز المتقدمة.

وقال رئيس لجنة التحكيم في المسابقة، وعضو هيئة التدريس، واستاذ محاضر بوزارة التعليم العالي لمادة التصميم الداخلي قسم الديكور المهندس الدكتور نايف الصفران أن «مسابقة غلوبيا ديزاين في تطور مستمر، وما يميزها هذا العام أنها تنزامن مع احتفالات الكويت الوطنية في شهر فبراير، لما يميز هذا الشهر بالبهرجانات والفعاليات الوطنية»، مشيراً إلى أن فترة التسجيل في المسابقة حتى 22 الجاري، وفترة المسابقة تستمر لمدة شهر كامل من بداية فبراير وحتى آخره. وأضاف أن «المسابقة ستخلق جوًا جميلاً من المنافسة بين الطالبات ليتبركن بصمتهن لأجل الكويت، وهي تدعو الفتيات لتصميم مواقع من الكافيه (بعض الطاولات والكراسي) ووضع لسانتهن من خلال تعبئة استمارة التسجيل ومعرفة التفاصيل على الموقع التالي /www.nashiri.net/gloria

وأشار إلى أن من شروط المسابقة حضور ورشة العمل أو الدورة التدريبية التي ستقدم للمشاركات مجاناً، وهي في مجال التصميم الداخلي لتوضيح الشروط ومواد الاستخدام، كما على المسجلات القيام بزيارة لمواقع الكافيه المتواجدة في سوق شرق ومجمع البيروق والمبتشر، لدراسة الجو العام ومعرفة الألوان المناسبة للتصميم. وقال الدكتور نايف الصفران أنه «لا مانع من مشاركة شخص واحد أو شخصين لتصميم ركن واحد، ويجب أن تستخدم مواد الزينة ذات الجودة العالية ومتقنة الأداء، وتكون سهلة التركيب والتحلل»

مركز لكزس الجديد... الأضخم عالمياً



دعوة خاصة لعملاء حسابات «بيتك» المصرفية من بيت التمويل الكويتي لاغتنام فرصة العروض المميزة بمناسبة افتتاح مركز لكزس الجديد في الكويت

عملاؤنا الكرام ...

نشكر ثقتكم الغالية ودعمكم المتواصل الذي جعل لكزس تتفوق على مدى 20 عاماً بإنجازات غير مسبوقة، فحازت أعلى حصة سوقية عالمياً بفئة السيارات الفاخرة. تميز لكزس أرسى معايير جديدة لمكانتها العالمية، وتم مواكبة ذلك بالمزيد من التطوير والابتكار ليخرج أضخم وأحدث مركز لكزس في العالم. ونحن نعدكم بكل ثقة والتزام بتقديم أفضل خدمة على الإطلاق تليق بكم وتحقق أعلى درجات رضاكم.



بالتعاون مع

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House



لكزس
The pursuit of perfection

www.lexus.com.kw

www.facebook.com/lexus@
www.twitter.com/alsayergroup

ISO 9001
SABER VERITAS
Certification

UKAS

UKAS

شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده ذ.م.م.

هاتف: 1830030

إحدى شركات مجموعة السايير

