



أحمد العصفور

قطاع المساجد يطلق 22 الجاري الرحلة البرية الخامسة للعاملين

وقال العصفور إن «قطاع المساجد يحرص على تنظيم الأنشطة الترويحية والترفيهية في إطار ما يقوم به من فعاليات من شأنها إحياء وإذكاء روح التعارف والألفة بين جميع العاملين في مختلف المحافظات والإدارات التابعة لقطاع المساجد، والتي من شأنها تحفيز العاملين على الأداء الوظيفي الأمثل.

أعلن مدير إدارة الإسناد في قطاع المساجد أحمد العصفور عن انتهاء كافة الإدارات لإطلاق لرحلة البرية الخامسة للعاملين من الأئمة والخطباء والمؤذنين والإداريين، والتي من المقرر أن تنطلق يوم السبت المقبل

| كتب عبدالله راشد |

للشركة بدأت منذ التحرير وترميم الصالات التي دمرت أثناء الغزو العاشم مع إعادة المرافق الرئيسية للشركة وكان ذلك تحدياً صعباً قبلناه وتغلبنا عليه بفضل سواعد الكوادر الوطنية.

على مختلف الإصعدة كما وضعت الشركة عام 1988 خطة لتطوير بنيتها التحتية وزيادة قدرتها على تنظيم واستضافة المعارض باختلافها، وإشراكها في عملية إعادة تأهيل البنية التحتية

وطرق ومواقف للسيارات. وبين النصار ان ادارة الشركة اعتمدت انذاك برنامجا للمعارض باتجاه اكثر نحو التخصص وقد اكبت عمليات التطوير للشركة التطور الحاصل في المجتمع الكويتي

كونا - أكدت شركة معرض الكويت الدولي انها وضعت كل امكاناتها وكوادرها في سبيل الجهود الرامية لانجاح النشاطات والفعاليات التي تستضيفها الشركة ضمن اطار احتفالات البلاد باعيادها الوطنية. وقال نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي للشركة عبد الرحمن النصار لوكالة «كونا» امس ان الشركة «تسخر كل خبراتها من اجل خدمة وانجاح هذه المناسبات الغالية التي ستقام على ارض المعارض الدولية بمنطقة مشرف». وأضاف ان لدى «الشركة خطة لتحويل ارض المعارض الدولية الى مركز دولي للمعارض بامكانيات اكثر تطوراً واحداث عمراناً لتتواءم مع رؤية وتوجيهات سمو امير البلاد بتحويل الكويت الى مركز مالي وتجاري نابض في المنطقة وانطلاقاً من ريادة الكويت لفكرة انشاء شركة للمعارض على مستوى منطقة الخليج العربي منذ 40 عاماً». وأوضح انه «في اطار عمليات التطوير المستمرة لمرافق ارض المعارض باشرت الشركة منذ عامين بتطوير وتجديد كل الصالات وقاعات كبار الزوار فيها وتم الانتهاء الكامل من عملية تطوير الصالات. وبين ان هذه الخطة تسير بمرور خطة تحويل ارض المعارض الدولية الى مركز دولي للمعارض بامكانيات اكثر تطوراً واحداث عمراناً في وقت لاتغفل ادارة الشركة التطوير المستمر لبرامج معارضها السنوية ونشاطها الدائم لعقد الاتفاقيات مع شركات ومراكز عرض ذات سمعة عالية في المنطقة حيث تستضيف ارض المعارض الدولية سنوياً ما لا يقل عن 50 حدثاً ومناسبة جماهيرية محلية واقليمية ودولية». وذكر النصار ان «الشركة تعد احدى الافكار النيرة التي تبناها رجال الكويت من الرعيل الاول المخلصين بعبائهم والمتحمسين لنهضة بلدهم وبمشاركة الحكومة الكويتية ممثلة بالشركة الكويتية للاستثمار برأسمال قدره نحو مليوني دينار». وأشار الى ان البدايات المتواضعة الاولى للبنية التحتية للشركة تمت عبر تخصيص قطعة ارض بمساحة 650 الف متر مربع قبل ان يبدأ بناء الصالات عام 1974 بما فيها الصالة الدولية بمساحة عشرة الاف متر مربع والصالة الوطنية بمساحة ستة الاف متر ومخزنين

«غلوبيا ديزاين»... مسابقة لطالبات الكويت للتصميم والتزيين

تنظم غلوبيا جينز كوفيز بالتعاون مع لجان الطالبات في الاتحاد الوطني لطالبة الكويت، ولجان الطالبات في الاتحاد العام لطالبة ومتدربي الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، مسابقة وطنية متخصصة في التصميم للفتيات تحت عنوان (غلوبيا ديزاين) للعام الثالث على التوالي، وذلك تحت رعاية رئيسة جمعية شباب الكويت الوطنية الشبيخة أمل الحمود، لتشجيع الطالبات على الإبداع والابتكار والفوز بالمراكز المتقدمة. وقال رئيس لجنة التحكيم في المسابقة، وعضو هيئة التدريس، واستاذ محاضر بوزارة التعليم العالي لمادة التصميم الداخلي قسم الديكور المهندس الدكتور نايف الصفران ان «مسابقة غلوبيا ديزاين في تطور مستمر، وما يميزها هذا العام انها تنترامن مع احتفالات الكويت الوطنية في شهر فبراير، لما يميز هذا الشهر بالبهرجانات والفعاليات الوطنية»، مشيراً إلى ان فترة التسجيل في المسابقة حتى 22 الجاري، وفترة المسابقة تستمر لمدة شهر كامل من بداية فبراير وحتى آخره. وأضاف ان «المسابقة ستخلق جواً جميلاً من المنافسة بين الطالبات ليتبركن بصمتهن لأجل الكويت، وهي تدعو الفتيات لتصميم مواقع من الكافيه (بعض الطاولات والكراسي) ووضع لسانتهن من خلال تعبئة استمارة التسجيل ومعرفة التفاصيل على الموقع التالي /www.nashiri.net/gloria

وأشار الى ان من شروط المسابقة حضور ورشة العمل أو الدورة التدريبية التي ستقدم للمشاركات مجاناً، وهي في مجال التصميم الداخلي لتوضيح الشروط ومواد الاستخدام، كما على المسجلات القيام بزيارة لمواقع الكافيه المتواجدة في سوق شرق ومجمع البيرق والمنتشر، لدراسة الجو العام ومعرفة الألوان المناسبة للتصميم. وقال الدكتور نايف الصفران انه «لا مانع من مشاركة شخص واحد أو شخصين لتصميم ركن واحد، ويجب أن تستخدم مواد الزينة ذات الجودة العالية ومقننة الأداء، وتكون سهلة التركيب والتحلل»



دعوة خاصة لعملاء حسابات «بيتك» المصرفية من بيت التمويل الكويتي لاغتنام فرصة العروض المميزة بمناسبة افتتاح مركز لكزس الجديد في الكويت

عملاؤنا الكرام ...

نشكر ثقتكم الغالية ودعمكم المتواصل الذي جعل لكزس تتفوق على مدى 20 عاماً بإنجازات غير مسبوقة، فحازت أعلى حصة سوقية عالمياً بفئة السيارات الفاخرة. تميز لكزس أرسى معايير جديدة لمكانتها العالمية، وتم مواكبة ذلك بالمزيد من التطوير والابتكار ليخرج أضخم وأحدث مركز لكزس في العالم. ونحن نعدكم بكل ثقة والتزام بتقديم أفضل خدمة على الإطلاق تليق بكم وتحقق أعلى درجات رضاكم.



بالتعاون مع

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House



لكزس
The pursuit of perfection

www.lexus.com.kw

www.facebook.com/lexus@
www.twitter.com/alsayergroup

ISO 9001

SAIBAH VERITAS
JOURNALS

UKAS

UKAS

شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده ذ.م.م.

هاتف: 1830030

إحدى شركات مجموعة السايير

